

2026 YOUNG KOSAC



YOUNG KOrea Student Advertising Competition



# 대한민국 청소년 광고대회 시행요강



- ‘KOSAC’이라는 이름으로 개최되는 ‘대한민국대학생광고대회’는 문화체육관광부가 주최하고 한국광고총연합회가 주관하는 대학생 광고공모전으로 지난 2005년을 시작으로 매년 15,000여명의 대학생, 700여명의 대학교수가 참여하는 국내 최대 산학 연계 프로그램입니다.
- ‘대한민국청소년광고대회(Young KOSAC)’은 KOSAC의 청소년 대상 대회로, 청소년들의 창의력 향상과 광고에 대한 올바른 인식 형성을 위해 마련된 대회입니다. 광고와 영상에 관심 있는 청소년 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

주최



주관



후원



## 1 대회개요

- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : 한국광고총연합회
- 후원 : 서울예술대학교, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회
- 대회주제

### 「DM 말고, 얼굴 보고 이야기해요!」

o DM에만 의존한 소통을 넘어, 직접 만나 교감하고 대화하는 것이 건강한 친구 관계를 형성하는데 왜 중요한지 또래 친구들에게 알리는 광고 영상을 만들어 주세요.

- 행사기간 : 2026년 3월~6월

## 2 참가방법

- 참가자격
  - o 2008년~2013년생(중1~고3) 청소년 누구나 참여가능
    - ※ 대안학교, 학교 밖 청소년도 참여가능
  - o 2~5인의 팀 구성 필수
    - ① 출품팀은 지도교사를 선임할 수 있으며, 지도교사 선임은 필수가 아닌 선택사항
      - ※ 지도교사의 유무로 인한 심사의 불이익 없음
    - ② 팀 구성 수(2~5인)에서 지도교사는 제외
    - ③ 지도교사는 교과목에 상관없이 현재 중고등학교에 근무 중이면 요건충족
    - ④ 한명의 지도교사가 여러 팀 지도 가능
    - ⑤ 출품팀은 반드시 같은 학교 학생들이 아닌 여러 학교 학생들이 연합하여 팀을 구성해도 무방(단, 중·고등학생 혼합팀 구성은 불가)

※[참고] 지도선생님 역할

- 학생들이 대회주제에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지도
- 학생들이 다양한 아이디어를 낼 수 있는 브레인스토밍 유도
- 팀 참가자들의 역할분담과 협업을 원활히 할 수 있도록 조언
- 제작물에 대한 피드백을 제공하여 작품의 완성도 향상
- 학생들의 대회 출품규정 숙지 확인 및 출품 지도 등

※[참고] 출품 지도선생님 혜택

- 출품작을 지도하신 모든 선생님께 수상여부와 상관없이 온라인 광고특강(3편) 제공(7월중)  
-온라인 광고특강에는 광고학과 교수, 현역CF감독, 대학생(광고홍보, 미디어 전공 등)이 참여하며, 학생들의 진로교육, 동아리활동 지도 등에 활용 가능

□ 제출방식

- (출품구분) 중등부 / 고등부
- (부문) 출품 주제에 대한 영상콘텐츠
  - 숏츠, 틱톡, 릴스, TV광고 등 영상의 형식 제한 없음
  - ※스마트폰으로 촬영하여 편집어플로 제작한 영상도 제출 가능
- (출품작 규격)
  - 최대 60초 이내, 단편영상으로만 응모가능
  - MP4 형식만 제출가능 / 300MB 이하 / 가로세로 구분 없음
- (출품방법) 홈페이지(<http://youngkosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가) ※ 출품기간 동안 홈페이지에 온라인접수 페이지 오픈예정

□ 출품서류(필수)

- 작품파일(MP4), 출품작품 요약서(별지1), 개인정보 수집·이용 동의서(별지2)
  - ① 필수 제출 서류를 갖추지 않으면 출품으로 인정되지 않습니다.

- ② 개인정보 수집·이용 동의서는 반드시 출품자의 동의 서명이 포함되어 있어야 하며, 출품자가 만14세미만 청소년일 경우 반드시 법정대리인의 서명이 포함되어 있어야 합니다.(서명 후 pdf 또는 jpg 형식 스캔본 제출)

→ 해당 필수서류는 홈페이지 온라인접수 페이지를 통해서 업로드 진행

※개인정보 수집·이용 동의서를 프린트 후 서명이 들어간 파일을 스마트폰으로 촬영한 사진으로 제출해도 무방함

## □ 출품 및 제작규정

### ○ (제작규정)

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 수상팀에게 귀속되나, 연합회에서 대회홍보, 마케팅, 교육 등의 목적으로 출품작을 사용할 수 있습니다.
- ② 출품작은 기존에 발표되지 않은 청소년이 직접 제작한 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였다더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 상금을 환수합니다.
- ③ 인공지능(AI)을 작품제작에 활용할 수 있으나 사용프로그램, 활용한 부분 등을 작품 내 명시해야 합니다.
- ④ 출품작에 사용하는 모든 저작물(음원, 폰트, 이미지 등) 등은 저작권을 침해하지 않은 소재여야 하며 위반사항은 출품팀의 책임으로 합니다.
- ⑥ 위의 규정을 준수하지 않아 발생하는 모든 문제는 출품팀에게 있습니다.

○ (출품 규정) 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능합니다. 단, 2작품 이상 출품할 경우 작품 간 유사성(작품컨셉트, 아이디어 등)이 없어야 합니다.

## □ 기타사항

- ① 출품작 평가결과에 대해 일체 이의를 제기할 수 없으며, 평가점수 및 세부결과는 공개하지 않습니다.
- ② 수상작은 Young KOSAC 홈페이지와 유튜브를 통해 공개됩니다.

### 3

## 출품작 심사

#### □ 작품접수

- (접수기간) 2026년 6월 1일(월) ~ 6월 9일(화), 20:00까지
- (접수방법) 홈페이지(<http://youngkosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

#### □ 예비심사

- (개최일정) 2026년 6월 중순
- (심사내용) 중등부/고등부 별 전체 출품작 심사, 본심사 진출팀 선정  
※ 중·고등부 별 각 30~40%내외 본심사 진출팀 선정예정
- (심사위원) 광고 학계·업계 전문가 30명 내외로 구성(대학교수 및 광고 관련 회사 전문가)
- (시상내역) 본심사 진출팀 전원 '특선(주니어 크리에이터상)' 상장 수여

#### □ 본심사

- (개최일정) 2026년 6월 중순
- (심사내용) 본심진출팀 중 최종 수상팀(최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 14팀) 선정
- (심사위원) 광고 학계·업계 전문가 10명 내외로 구성(대학교수 및 광고 관련 회사 전문가)

#### □ 심사기준(예비심사, 본심사)

##### ○ (심사항목 및 내용)

항목	심사내용	배점
주제이해도	○ 영상이 주제에 부합하여 제작되었는지 여부 ○ 주제를 깊이있게 이해하였는지 여부	20점
창의성	○ 창의적이며 참신한 아이디어를 제시하였는지 여부 ○ 흥미롭고 청소년에게 적합한 아이디어를 제시하였는지 여부	50점
영상표현력	○ 영상의 종합적인 표현력	20점
공감성	○ 영상물이 청소년들에게 공감을 얻을 수 있는지 여부	10점

□ 최종수상작 발표(예정)

○ (일시) 6월 19일(금), 18:00

○ (장소) 대회 홈페이지(youngkosac.ad.co.kr)

## 4 시상식 개최

□ 시상식

○ (개최일정)

- 일자 : 2026년 6월 26일(금), 16:00~17:00(예정)

- 장소 : 한국광고문화회관(서울 잠실)

- 수여대상 : 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 14팀

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

○ (시상내역)

① 최우수상(1팀) : 문화체육관광부 장관상, 상금 200만원

② 우수상(중·고등부 각 1팀) : 서울예술대학교 총장상, 상금 각 100만원

③ 장려상(중·고등부 총 14팀) : 한국광고총연합회장상, 상금 각 50만원

※ 최우수상은 중·고등부 전체를 대상으로 가장 높은 평가를 받은 1개 팀에 수여함

※ 장려상은 총 14팀에게 수여하며 전체 출품작 중 중·고등부 출품 비율에 따라 배분하여 수여함

※[참고] 2025년 대회 시상식 개최현장



□ 별도시상

- (특선) 본심사 진출팀 전원 수여
- (입선) 본심사를 진출하지 못한 중·고등부 각 상위 15% 팀을 대상으로 수여
- (지도교사 상) 특선 및 입선팀 지도교사 전원 수여

※ 특선(주니어 크리에이터상)과 해당팀 지도교사상 상장은 우편으로 전달예정

※ 입선과 해당팀 지도교사상 상장은 온라인을 통해 전달예정

※ 지도교사상은 지도교사를 선임한 팀에 한해 수여

□ 추가 수상특전

- (수상작품집) 수상작들을 담은 작품집 제작 및 배포(수상팀 및 지도교사 대상)
- (수상팀 워크숍 개최) 수상팀 학생 대상 광고워크숍 개최

- 개최일자 : 7월중

- 개최장소 : 한국광고문화회관(서울 잠실)

- 주요 프로그램 : 대학생(광고홍보, 미디어 전공 등) 멘토링, 광고전문가 특강, 광고제작실습 등

- 참가비 : 무료

※ 워크숍 참여는 필수가 아니며, 희망자에 한해 참여 가능. 단, 참여 희망자가 정원을 초과할 경우 별도 선발예정

□ 출품인증서 발급

- (출품인증서 발급) 본 대회 출품한 모든 팀들 대상 출품인증서 발급(별도신청서)

## 6

## 대회일정

구분	일정	내용
작품접수	6.1(월)~6.9(화)	- 홈페이지를 통해 작품접수 ( <a href="http://youngkosac.ad.co.kr/">http://youngkosac.ad.co.kr/</a> ) <b>※마감시간 : 6.9(화) 20:00까지</b>
예비심사 및 본심사	6월 중순	- 본심사 진출팀 및 최종 수상팀(17개팀) 선정
최종 수상작 발표	6.19(금)	- 홈페이지를 통해 발표 ( <a href="http://youngkosac.ad.co.kr/">http://youngkosac.ad.co.kr/</a> )
시상식	6.26(금)	- 한국광고문화회관 2층(서울 잠실) 개최 - 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 14팀 시상
수상팀 워크숍(1일)	7월 중	- 수상팀 워크숍 참여는 필수가 아니며, 희망자에 한해 참여 가능 - 참여 희망자가 많을 경우 별도 선발예정
수상작품집 제작 및 배포	8월 중	

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

## 2026 대한민국청소년광고대회 출품작품 요약서

작품명	출품팀명
작품 한줄요약	○
기획의도 (작품을 만든의도)	○ ○ ○
줄거리 (작품내용/구성)	○ ○ ○
아이디어	○ 어디에서 아이디어를 얻었는지 ○ ○
기대효과	○ 작품을 통한 기대효과 ○ ○

# 대한민국청소년광고대회 개인정보 수집·이용 동의서

- 작성하신 신청서는 대한민국청소년광고대회의 심사와 수상작 발표를 위해서만 사용됩니다.
- 한국광고총연합회는 본 대회의 작품접수, 심사 및 수상작 발표에 활용하기 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집하고자 하며, 관련사항은 개인정보보호법 등 관계 법령에 따라 처리됨을 알려드리오니 아래의 각 사항을 확인하시고 동의 또는 거부하시기 바랍니다.

이름	전화번호	소속학교	학년	개인정보 수집·이용동의
				(서명)

## 1. 개인정보 수집·이용

본인은 「개인정보 보호법」 제15조 에 따라 아래와 같이 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

가. [수집·이용 목적] : 2026 대한민국청소년광고대회 운영 및 수상실적 발급용 자료보유

나. [수집·이용 항목] : 이름, 생년월일, 전화번호, 소속학교, 학년

다. [보유 및 이용 기간]

○ 수집기간 : 2026 대한민국청소년광고대회 작품접수 기간까지

○ 보유 및 이용기간 : 2026 대한민국청소년광고대회 사업 종료 후 1년 이내 파기

(단, 수상자의 경우 5년 이내 파기)

## 2. 개인정보 제3자 제공

본인은 「개인정보 보호법」 제17조에 따라 아래와 같이 개인정보 제3자 제공에 동의합니다.

가. [제3자 제공 목적] : 작품심사, 상장발급, 작품집 제작, 워크숍 참여요청을 위한 최소한의 개인정보

나. [개인정보 항목] : 이름, 생년월일, 전화번호, 소속학교, 학년

다. [정보제공기한] : 2026 대한민국청소년광고대회 사업 종료까지

### ※ 만 14세 미만 청소년인 경우 반드시 법정대리인의 동의가 필요함

[법정대리인 동의서] 본인은 상기 만 14세 미만 청소년의 법정대리인으로 상기 청소년의 개인정보를 수집·이용 및 제3자 제공에 대하여 동의합니다.

법정대리인 성명	(인 / 서명)
법정대리인 연락처	
참가자와의 관계	

※ 개인정보의 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 작품접수가 불가합니다.

## 한국광고총연합회 회장 귀하

## □ 대회개요

- (행사명) 대한민국대학생광고대회(KOSAC, KOrea Student Advertising Competition)
  - ※ 연 2회(1,2학기) 개최되며 2학기는「KOSAC 영상콘텐츠 챌린지」라는 이름으로 개최
- (목 적) 전국 대학 광고·홍보 관련 학과와의 수업연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주 최) 문화체육관광부
- (주 관) 한국광고총연합회
- (후 원) (기업체) 삼성화재, SM C&C, 런랩, 서비스플랜코리아, 피알원, TBWA KOREA, The SMC, 빅밴드앤코, 와이즈버즈, 애드리치, 이노래드, J4D (광고학회) 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회
- (기 간) 2026년 1월 ~ 12월일 (12개월)
- (대 상) 전국 각 대학(2년제 포함) 재학(휴학) 중인 대학생
  - ※ 매년 약 15,000여명 대학생 및 700여명 대학교수 참여
- (시상내역)
  - ① 지역대회 PT심사 6개 지역별 11팀(최우수상 1, 우수상 1, 입선 9)
    - 전국대회 진출권(최우수상, 우수상), 상장 ※지역별 2팀 선정
  - ② 전국대회 12팀(대상 1, 금상 2, 은상 4, 동상 5)
    - 전국대회 대상 수상팀에 문화체육관광부 장관상 수여
    - 전국대회 수상팀 후원사 인턴십 지원
    - 상금(총1,500만원) 및 상장 지급
- (홈페이지) <https://kosac.ad.co.kr>

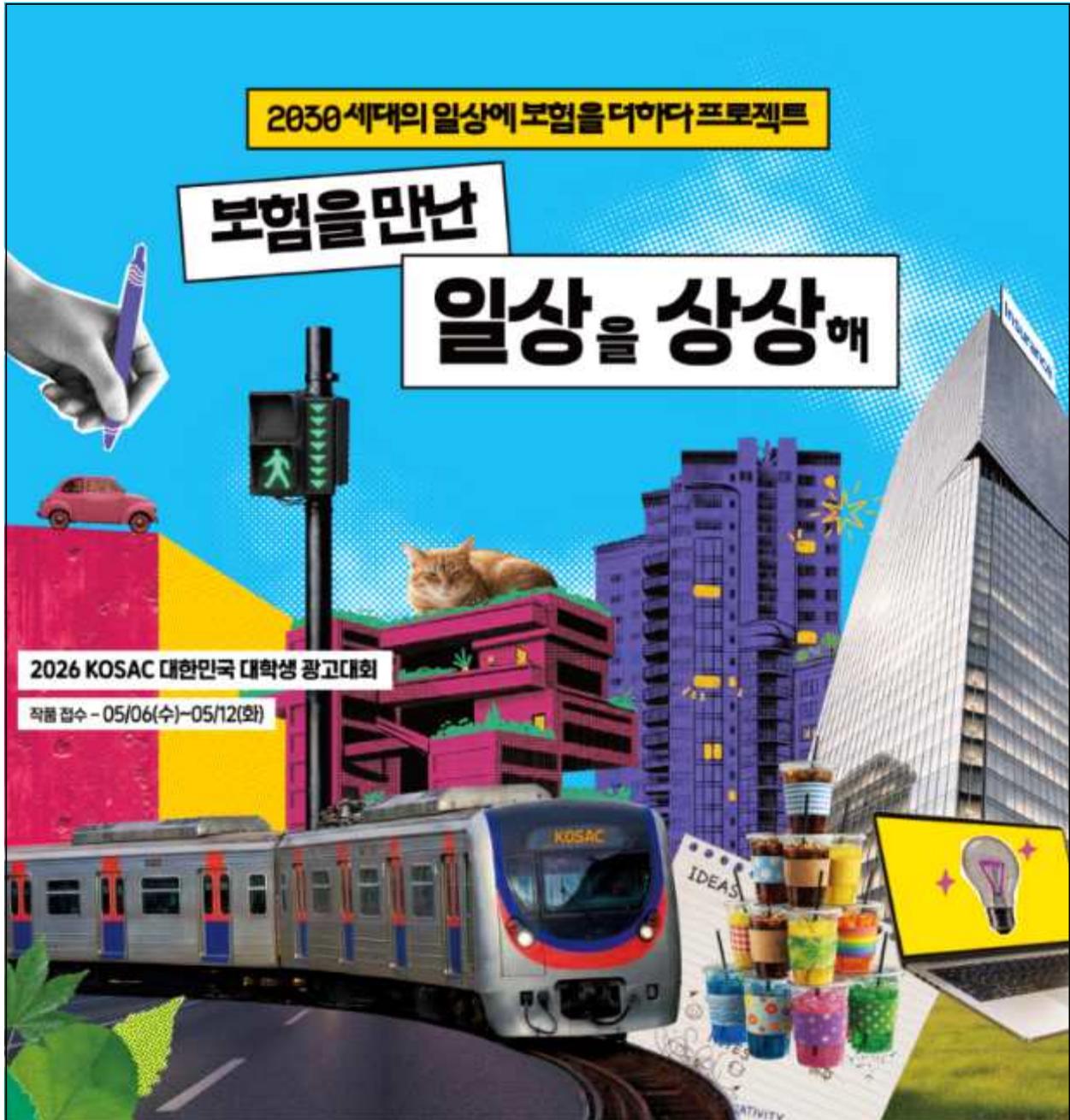
# □ 개최사진

## ○ (지역예선)



## ○ (전국대회)





**대회의 주제**

“2030세대의 일상에 보험을 더하다 프로젝트”

**대회의 일정**

작품 접수 : 5월 6(수) ~ 5월 12(화)  
 A형 심사 및 발표 : 5월 20(수)  
 B형 대회 : 5월 27(수) ~ 5월 28(목)  
 현상 심사전역 대회 : 5월 28(목)

**시상**

**대우명** : 상량 및 트로피, 현금 500만 원  
 (상량제외로 1등 상금)  
 대한민국 광고대상 특별상 (KAC/CAC/Young Creator 상)  
**공상2등급** : 상량 및 트로피, 현금 150만 원  
**공상4등급** : 상량 및 트로피, 현금 100만 원  
**동상1등급** : 상량 및 트로피 50만 원  
**동상2등급** : 상량 및 트로피 30만 원  
 \*상량 및 트로피는 5월 20(수) 오후 6시 이후에 수령 가능  
 \*현금 (대회 수상명단 대회 무형사안 포함) 연립 기회 제공

**참가 자격**

2년 이하의 대학 및 대학원 재학생 및  
 지도교수를 포함한 2~10인 팀 구성 가능

**재출 방식**

출품 주제에 대한 32행 60자 한자 제한을  
 시안을 포함한 2페이지 한쪽 7페이지를  
 MS365포인트 폰트로, 3000 이상 4500자 제한

**출품**

홈페이지(<https://kosac.ad.com>)를 통한 온라인 접수

**문의**

한국광고총연합회 APMK  
 (7)02-2144-0764/0791  
 (E)kosac@ad.com

\* APMK 4890 48900(<https://kosac.ad.com>)를 클릭 하세요.

KOSAC 인스타그램  
 Kosac\_official

(P) 02-2144-0764/0791 \* KAC/CAC/Young Creator 상

주최 문화체육관광부

주관 삼성화재

3i

KUN

SERVICEPLAN KOREA ID

PR'ONE

TBWA

SMC

BIG BAND

주관 한국광고총연합회

wisebirds

ADRCH

E-PUBLIC

J&J

KAS

한국대학교육협의회

KOB

한국대학교육협의회

한국광고협회의

## □ 단체소개

- (단체명) (사)한국광고총연합회
- (설립일) 1971년 7월 15일
- (설립목적)
  - ① 광고가 국가경제발전과 문화생활창달에 기여하도록 국가 환경 개선 발전
  - ② 광고활동의 윤리성, 공익성을 제고하며 광고관련 공익사업 수행
  - ③ 광고발전을 위한 조사연구 및 교류활동을 통해 광고의 질적향상 도모
- (주무부처) 문화체육관광부
- (단체연혁)
  - 1971. 07. 창립
  - 1973. 07. 광고의 날(11.11) 제정 공포
  - 1993. 04. IAA 세계광고대회 서울유치(96년 개최)
  - 1998. 11. 광고정보센터(adic.or.kr) 온라인 서비스 오픈
  - 2003. 09. 오프라인 광고교육 특강 개설
  - 2005. 03. 대한민국대학생광고경진대회(KOSAC) 개최
  - 2007. 10. 제25차 아시아광고대회 개최(제주)
  - 2014. 09. 광고전문 인력양성 교육사업의 일자리창출에 기여 경제부총리상 수상
  - 2018. 02. 글로벌광고인재양성사업 추진
  - 2023 10. 2023 아시아광고대회 개최
- (주요사업)
  - ① 광고 산업발전을 위한 교육, 조사, 연구, 출판 및 보급에 관한 사업
  - ② 광고정보센터 운영 및 광고전문 인력양성 교육, 재직자 교육사업
  - ③ 대한민국광고대상, 한국광고대회 등 광고인 사기진작 및 권익향상 위한 사업
  - ④ 해외광고제 참가단 모집 등 해외교류사업
  - ⑤ 광고산업 발전을 위한 정책제언 및 대정부 건의 활동