

2026 대한민국청소년광고대회 지도교사 매뉴얼

- 본 대회는 아이디어와 창의성 위주의 심사로 영상제작 스킬이 다소 부족하더라도 수상할 수 있도록 준비했습니다.
- 지정된 작품규격만 준수한다면 숏츠, 릴스, 틱톡, TV 광고, 숏드라마 등 학생들이 원하는 형식의 영상을 자유롭게 제작하여 제출할 수 있습니다.
- 학생들이 예비심사에 통과만 해도 '특선' 상장이 수여되며, 아쉽게 예비심사에 통과 못한 학생들도 일부 선발하여 '입선' 상장을 수여할 예정입니다.
- 수상팀 지도선생님에게도 '지도교사상'이 수여됩니다.
- 본 대회에 출품한 모든 팀들에게 '출품인증서'를 발급해 드립니다.

1 지도교사의 역할

- 이번 대한민국청소년광고대회는 지도교사를 선임한 2~5인의 팀으로 구성된 청소년들이 참여할 수 있습니다.

※단, 지도교사 선임은 필수가 아닌 선택사항이며, 지도교사 유무에 따른 심사의 불이익은 없습니다.

- 이에 지도교사의 역할을 궁금해 하시는 분들이 많을 텐데요. 지도교사의 역할은 아래와 같습니다.

※[참고] 지도선생님 역할

- 학생들이 대회주제에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지도
- 학생들이 다양한 아이디어를 낼 수 있는 브레인스토밍 유도
- 팀 참가자들의 역할분담과 협업을 원활히 할 수 있도록 조언
- 제작물에 대한 피드백을 제공하여 작품의 완성도 향상
- 학생들의 대회 출품규정 숙지 확인 및 출품 지도 등

- 지도교사의 자격은 현재 중고등학교에서 근무하고 계신 선생님이시면 교과목 상관없이 참여 가능합니다.
- 학생의 팀 구성은 반드시 같은 학교 학생들로 구성하지 않고 여러 학교 학생들이 연합하여 팀을 구성해도 무방합니다.
- 1개의 팀이 여러 개의 작품을 출품하거나, 1명의 학생이 여러 팀에 소속되어 출품을 하는 것이 가능합니다. 단, 이럴 경우 출품 작품 간 유사성(작품콘셉트, 아이디어 등)이 없어야 합니다.

- 한명의 지도 선생님이 여러 팀을 지도해도 무방합니다.
- 출품작을 지도하신 모든 선생님께는 아래 혜택이 제공됩니다.

※[참고] 출품 지도선생님 혜택

- 출품작을 지도하신 모든 선생님께 수상여부와 상관없이 온라인 광고특강(3편) 제공(7월중)
-해당 온라인 광고특강에는 광고학과 교수, 현역CF감독, 대학생(광고홍보, 미디어 전공 등)
이 참여하며, 학생들의 진로교육, 동아리활동 지도 등에 활용 가능

② 대회주제

- 이번 대회의 주제는 「DM 말고, 얼굴 보고 이야기해요!」 입니다.
- 친구들과의 직접적인 소통보다 DM이나 모바일 메시지를 더 편하게 여기는 청소년들에게, 얼굴을 마주하고 대화하는 경험이 건강한 또래 관계 형성과 공감 능력 향상에 얼마나 중요한지 알리고자 하는 것이 본 주제의 취지입니다.

③ 작품촬영

- 본 대회는 청소년들을 대상으로 한 대회이다 보니 고사양의 촬영장비를 사용하는 것보다는 학생들에게 익숙한 스마트폰 등으로 촬영하고, 간단한 편집어플을 사용하여 작품을 제작하여도 무방합니다.

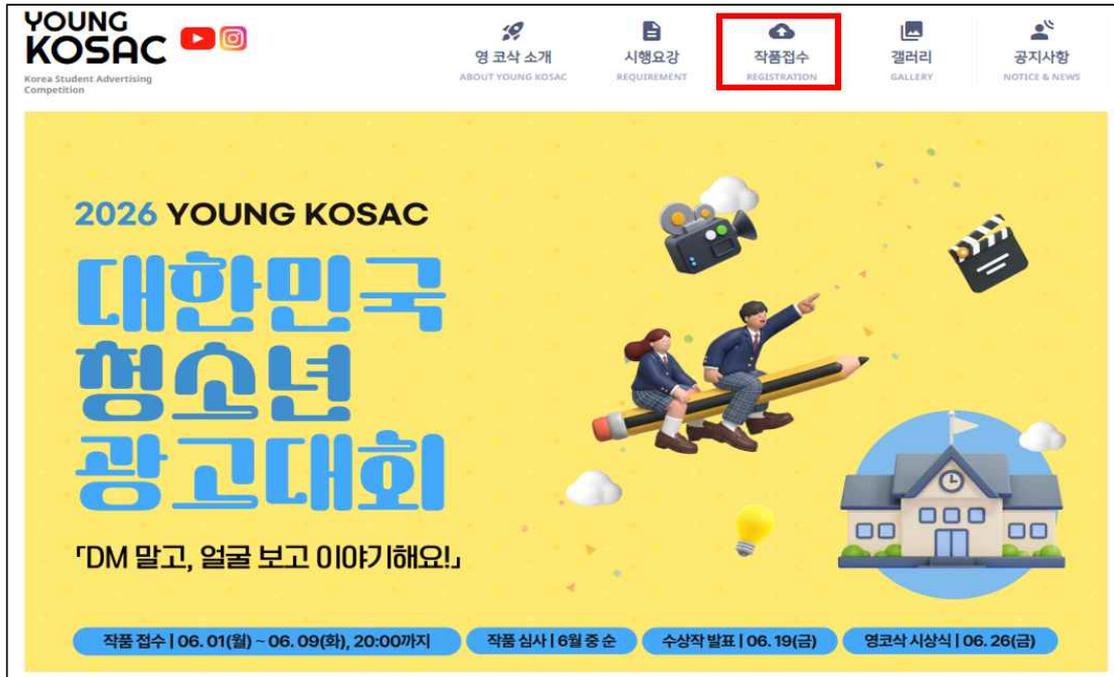
④ 작품규격

- 작품은 최대 60초 이내, 단편영상으로만 응모 가능합니다.
- 이때 파일형식은 MP4 형식만 출품 가능하며, 최대 파일용량은 300MB이하로 가로세로 화면방향 제한은 없습니다.
- 작품 형식은 안내된 작품 규격만 준수한다면 숏츠, 릴스, 틱톡, TV 광고, 숏드라마 등을 자유롭게 선택할 수 있습니다. 학생들이 원하는 형식으로 자유롭게 제작할 수 있도록 지도 부탁드립니다.

⑤ 작품출품방법

- 본 대회는 홈페이지(youngkosac.ad.co.kr) 상단 메뉴 '작품접수' 메뉴에서 출품이 가능합니다.

- 해당 메뉴는 현재 비활성화 되어있는 상태로 접수기간(6월 1일~9일) 동안 열릴 예정입니다.



6 제출서류 필수

- 학생들이 작품출품 시 작품파일(MP4) 뿐만 아니라 대회 시행요강에 별지로 첨부된 출품작품 요약서(별지1), 개인정보 수집·이용 동의서(별지2)를 반드시 같이 제출할 수 있도록 지도 부탁드립니다.
- 해당 서류들은 작품출품 시 출품파일과 함께 업로드해야 합니다.
- 특히, 출품자가 만14세미만 청소년일 경우 반드시 법정대리인의 서명이 포함된 개인정보 수집·이용 동의서를 제출해야 합니다.
- 이때 **출품자와 법정대리인(해당시)의 서명 후 스마트폰으로 촬영한 사진(jpg형식)으로 제출해도 무방합니다.**

7 심사위원 구성

- 심사위원은 대학 광고관련 학과 교수님과 광고회사 현직자로 구성하여 진행예정입니다.

8 심사기준

- 본 대회의 심사기준은 총 100점 만점으로 주제이해도(20점), 창의성(50점), 영상표현력(20점), 공감성(10점)으로 구성되어 있습니다.
- 여기서 주목해야 할 점은 창의성(50점)과 주제이해도(20점), 공감성(10점) 등 학생들의 참신한 아이디어와 창의성에 대한 점수가 많은 비중을 차지하는 점입니다.
- 따라서 영상촬영이나 편집에 대한 스킬이 부족하고 영상의 완성도가 다소 높지 않더라도, 참신한 상상력을 기반으로 한 멋진 아이디어만 있다면 누구나 수상이 가능합니다.
- 해당 심사기준은 예비심사와 본심사에 동일하게 적용됩니다.

항목	심사내용	배점
주제이해도	○ 영상이 주제에 부합하여 제작되었는지 여부 ○ 주제를 깊이있게 이해하였는지 여부	20점
창의성	○ 창의적이며 참신한 아이디어를 제시하였는지 여부 ○ 흥미롭고 청소년에게 적합한 아이디어를 제시하였는지 여부	50점
영상표현력	○ 영상의 종합적인 표현력	20점
공감성	○ 영상물이 청소년들에게 공감을 얻을 수 있는지 여부	10점

9 시상식 개최

- 최종수상팀은 6월 19일(금), 홈페이지를 통해 공지될 예정입니다.
- 시상식은 6월 26일(금), 서울 잠실 한국광고문화회관에서 개최될 예정이며, 수상학생들이 시상식 참석 시 꼭 보호자를 동반할 수 있도록 지도 부탁드립니다.

※[참고] 2025년 대회 시상식 개최현장



10 폭넓은 수상혜택

- 본 대회는 최종 수상팀(17개팀)에 선발되지 않더라도 예비심사를 통과했다면 '특선' 상장(주니어 크리에이티브상)를 수여합니다.
- 또한 아쉽게 예비심사를 통과하지 못한 학생들 중 일부를 선발하여 '입선' 상장을 수여할 예정입니다.
→ 이에, 출품을 준비하는 학생들이 중간에 포기하지 않도록 격려와 지도 부탁드립니다.
- 아울러 수상팀을 지도하신 지도선생님께도 '지도교사상'이 수여됩니다.
- 본 대회에 출품한 모든 출품팀에게는 '출품인증서'가 발급됩니다.(별도신청서)
- 수상팀 학생들에게는 7월 중 개최 예정인 '수상팀 워크숍 참여권'이 부여되며, 희망자에 한해 참여가 가능합니다. ※세부내용 시행요강 참고

11 세부문의

- 그 외 관련 문의는 전화(02-2144-0791), 이메일(youngkosac@ad.co.kr)로 언제든지 연락바랍니다.